

MATENS WAKLHVAΛVBE

ÄR DET PR-LOBBYN SOM SÄTTER MENYN?

Vi tycks aldrig få nog av att läsa, titta och lyssna på program om råvaror, recept och snabblagade läckerheter. Men vem bestämmer vilka produkter som hamnar i rampljuset – och i slutändan på vår tallrik? Hur oberoende är tv-kockar, receptskrivare, matbloggare och kritiker från PR-branschens inflytande? Är våra mattrender gräsrotsrörelser som startat ute i köken eller i själva verket listigt gillrade pr-planer?

I PANELEN:

INGELA STENSON - omvärldsanalytiker och rådgivare inom mat- och livsstilsfrågor på analys- och strategiföretaget United Minds. Ingela är en av Sveriges mäktigaste matprofiler enligt tidningen Restaurangvärlden. Hon låg bland annat bakom det framgångsrika Caffé latte-projektet för Svensk Mjolk.

CARINA BRYDLING - kock, programledare och kokboksförfattare känd från bland annat matprogrammet Meny i Sveriges Radio, och TV4s Kockarnas kamp. Carina är också en av Sveriges mest meriterade tävlingskockar med ett förflutet både i det kvinnliga kocklaget Team Milko och Svenska kocklandslaget. Carina hoppade av Svenska kocklandslaget på grund av all sponsring.

JENS LINDER - kock, matskribent, matbloggare och kokboksförfattare. Är medarbetare för Dagens Nyheter, och publiceras regelbundet i flera av landets bästa mattidningar. Jens har gett ut ett tiotal böcker.

FREDRIK EKSTRÖM - rådgivare och strateg på pr-byrån Intro PR. Han har ett förflutet som kock, och har i sin roll som pr-konsult arbetat med Abba, Svenskt kött, Spendrups, Svensk mjolk.

Moderatorer:

Ann-Helen Meyer von Bremen – journalist med inriktning på lantbruk, mat och miljö.

Stefan Jahge – lobbyist och kriskommunikationskonsult.

När: måndag 15 oktober 18:00
Var: Spegelsalen, Berns. Ingång via Berns hotell.
Ösa: osa@eggandbacon.se
Webb: www.skafferiet.info

Välkomna till Skafferiet på Berns,
Per Styregård, Anders Rydell, Johan Lindskog

egg+bacon

